

# Cecilia Ugalde Sánchez

Urbanización La Ribera, casa 1,  
Av. Leónidas Proaño y General Escandón  
Cuenca, Ecuador  
Fecha de nacimiento: agosto 16 de 1972

Teléfono móvil: 593 997 382628  
Teléfono fijo: 593 7 418 5924  
Correo electrónico: cugalde@uazuay.edu.ec  
ceciliau@yahoo.com

## FORMACIÓN

- 2013-2017 Doctorado en Marketing, Universitat de València, Valencia – España. Mención “cum laude”.
- 2010-2012 Diplomado en Gestión Universitaria, Universidad de Cuenca, Cuenca – Ecuador.
- 2002-2004 Maestría en Publicidad y Relaciones Públicas, Marquette University, Milwaukee, WI. USA (Becaria OEA-LASPAU).
- 1999 Diplomado en Gerencia Estratégica de Mercadeo, Universidad del Azuay en convenio con Psicomarketing de Colombia, Cuenca-Ecuador.
- 1991-1995 Licenciatura en Comunicación Social, Universidad del Azuay, Cuenca-Ecuador. Presea César Dávila Andrade a la mejor egresada de la promoción 1995 (Título de Licenciada obtenido en 1996).

## OTROS CONOCIMIENTOS

Idiomas: Bilingüe (español-inglés), además conocimiento de francés e italiano.

## OTROS CURSOS

- 2015 Neurociencia aplicada al marketing, Escuela de Postgrado de Marketing Internacional de la Facultad de las Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata, agosto 2015. La Plata, Argentina.
- 2014 Métodos estadísticos en la investigación científica, Departamento de Postgrados de la Universidad de las Ciencias Informáticas, UCI, julio 07-11, 2014. La Habana, Cuba.
- 2011-2012 Curso de Experto Universitario en Dirección de Instituciones de Educación Superior, Universidad de Sevilla en cooperación con la

Junta de Andalucía, Escuela Superior del Litoral ESPOL y AUIP. Mayo 2011-Febrero 2012. ESPOL, Guayaquil- Ecuador, y estancia en universidades andaluzas en febrero de 2012.

- 2011 How to Write Scientific Articles, Universidad de Cuenca dentro del proyecto VLIR, febrero-marzo 2011. Cuenca-Ecuador.
- 2007 Tecnologías de la Información y Comunicación en la Educación Universitaria, Departamento de Educación Continua y Postgrados de la Universidad del Azuay, marzo 25-30, 2007. Cuenca-Ecuador.

#### ESTANCIA DE INVESTIGACIÓN

- 2018 Departamento de Comunicación, Universitat Pompeu Fabra, con el profesor Joan Ferrés i Prats. Febrero 14 – marzo 14, 2018. Barcelona, España.

#### EXPERIENCIA LABORAL

- 1996... **Universidad del Azuay**  
Directora del Departamento de Relaciones Internacionales desde febrero de 2017 hasta la fecha.  
Profesora titular de la Escuela de Comunicación Social; materias dictadas (no todas en la actualidad): Planificación y ejecución de Campañas de Comunicación, Publicidad, Análisis de contenidos y de audiencias, Marketing y comunicación, Métodos de investigación, Principios de Diseño Gráfico, Introducción y teorías de la comunicación, International Marketing, Gestión de Marca, Redacción Publicitaria, Marketing I, Marketing II. Módulos de mercadeo en cursos de graduación de carreras de la Facultad de Ciencia y Tecnología, módulo de precio y valor en Diplomado de Gerencia Estratégica de Mercadeo, módulo de publicidad en MBA en dos ocasiones, módulo de Mercadeo de Servicios en Maestría en Comunicación y Marketing en cuatro ocasiones.  
Directora de la Escuela de Comunicación y Publicidad desde mayo de 2005 hasta enero de 2012.  
Directora del Departamento de Relaciones Internacionales desde noviembre de 2009 hasta enero de 2012.  
Autora de proyecto y Directora de la Maestría en Comunicación y Marketing aprobada en octubre de 2008, hasta noviembre de 2012.  
Investigadora desde marzo de 2014. Representante docente ante el Consejo Universitario desde octubre de 2016.  
Miembro por elección a la comisión académica Red CEDIA desde marzo 2018.
- 2004... **Consultoría**  
Servicios esporádicos de consultoría en áreas relacionadas con publicidad, mercadeo, relaciones públicas, imagen empresarial, promoción y estudios de mercado para algunas empresas locales y

nacionales. Los trabajos de consultoría se han realizado de manera independiente, así como en colaboración con empresas locales como Acción Previa, Advance Consultores, etc.

- 2009-2010 **Ecuador TV**  
Miembro del consejo consultivo de la televisión pública del Ecuador.
- 2008-2009 **TBWA Ecuador** (Agencia de Publicidad)  
Directora de cuentas en la ciudad de Cuenca.
- 2005-2009 **Universidad del Pacífico**  
Profesora de materias de la especialización en marketing: marketing internacional, publicidad y promoción, y marketing de servicios. Jefa del área de marketing en 2007 y 2008.
- 2006-2008 **Hospital Universitario del Río**  
Gerente de Marketing. (noviembre 2006 – Julio 2008)
- 2000-2002 **Accionprevia** (Agencia de servicios comunicacionales).  
Socia fundadora, desempeño de varias funciones relacionadas con diferentes aspectos del mercadeo y comunicación.

#### EQUIPO EDITORIAL

- 04- 2019 Director-Editor de la revista científica de comunicación *Obra Digital* ([www.obradigital.com](http://www.obradigital.com)) publicada por la Universidad del Azuay y la Universitat de Vic Universitat Central de Catalunya. Indexada a Latindex, Emerging Sources Citation Index de Thomson Reuters, entre otras.

#### PROFESOR VISITANTE

- 2018 Escuela de la Producción y la Competitividad, Universidad Católica Boliviana “San Pablo”. Módulo de tendencias actuales del marketing en un curso de alta gerencia. Septiembre, 2018. La Paz, Bolivia.

PUBLICACIONES                    ORCID ID 0000-0001-7716-6023

#### ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

- Avila Campoverde, Fausto; Ugalde, Cecilia (2020). Instagram: la red social con la mayor interacción para promover los destinos turísticos ecuatorianos. *Investigaciones turísticas*, (19), 50-72. <https://doi.org/10.14198/INTURI2020.19.03>
- García-Ruiz, Rosa; Pinto da Mota Matos, Armanda; Arenas-Fernández, Arturo, & Ugalde, Cecilia (2020). Perspectiva internacional de competencia

mediática en educación primaria. *Pixel-Bit*, 0(58), 217-236.  
<https://doi.org/10.12795/pixelbit.74535>

Ugalde, Cecilia; González-Cabrera, Catalina; Rivera-Rogel, Diana; Rodríguez-Hidalgo, Claudia (2020). Impact of digital literacy on the sharing intention of unverified information. 14<sup>th</sup> annual International Technology, Education and Development Conference, INTED2020 Proceedings (pp. 6909-6917). <https://doi.org/10.21125/inted.2020.1831>

Cabrera, Estefanía; Inga, Carolina; Ugalde, Cecilia (2019). Efectos de la personalidad de marca y rasgos culturales. Evidencia empírica para el caso de una bebida energética en Ecuador. *RedMarka*, 23(2), 1-17.  
<https://doi.org/10.17979/redma.2019.23.2.5590>

González-Cabrera, Catalina; Ugalde, Cecilia; Piedra, Lorena; Loja, Jaime (2019). Diferencias en el nivel de competencia mediática por tipo de sistema educativo. *Contratexto*. (032), 95-110.  
<https://doi.org/10.26439/contratexto2019.n032.4612>

González-Cabrera, Catalina; Ugalde, Cecilia; Figueroa, Constanza; Pesantez, Joaquina (2019). The impact of media literacy on the intention to share fake information in social networks. 11th International Conference on Education and New Learning Technologies, Edulearn 19 Proceedings (pp. 7123-7131). <https://doi.org/10.21125/edulearn.2019.1702>

González-Cabrera, Catalina; Ugalde, Cecilia; Piedra, Lorena (2019). *Media Competence Inequality in Regular and Flexible/Distance Education Systems*. In International Conference on Information Technology & Systems (pp. 891-900). Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-11890-7\\_83](https://doi.org/10.1007/978-3-030-11890-7_83).

Ugalde, Cecilia; Vila, Natalia; Küster, Inés; Mora, Elisabet (Feb 2019). Notoriedad y credibilidad de marca como antecedentes a su apego. *Obra digital*, 16, 69-91. <https://doi.org/10.25029/od.2019.209.16>

Acosta, María Inés; Álvarez, Priscila; Carvallo, Juan Pablo; Ugalde, Cecilia (2017). Revisión sistemática de literatura sobre el uso de redes sociales por personas de la tercera edad. *Maskana*, número especial, 69-91.

González, Catalina; Ugalde, Cecilia (2016). Inequality in ICT access and its influence on media competency. *Ubiquitous Learning: An International Journal*, 9(4), 41-54.  
<http://ij tq.cgpublisher.com/product/pub.341/prod.18>

Rivera, Diana; Ugalde, Cecilia; González, Catalina; Carrión, Gianella (2016). Uso que profesores y estudiantes ecuatorianos dan a las tecnologías de la información y la comunicación. *Espacios*, 37(33), 2.

<http://www.revistaespacios.com/a16v37n33/16373302.html>

Ugalde, Cecilia (2016). Influencia de la calidad percibida y la lealtad de marca en la intención de compra. *Universidad Verdad*, 70, 223-244.

Ugalde, Cecilia; González, Catalina (2015). Los nativos digitales y el uso limitado que dan a las herramientas tecnológicas. *Maskana*, 5, 23-29.  
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/21379>

Ugalde, Cecilia (2014). Influencia de la actitud hacia la marca y su calidad percibida en la actitud hacia sus anuncios: ¿Afectan la intención de compra? *Redmarka*, 7(13), 43-62.  
URL <http://redmarka.net/ra/doc.php?n=1917>

## LIBROS O CAPÍTULOS DE LIBROS

González-Cabrera, Catalina; Ugalde, Cecilia (2019). Media education in Ecuador: Exploration and description of a latent need. *Media Education in Latin America*. Routledge.

González-Cabrera, Catalina; Ugalde, Cecilia (2019). La educación en alfabetización mediática: diferencias del campo-ciudad y por tipo de régimen educativo. Colección Comunicación y Pensamiento. *Comunicación Emergente. Libro de resúmenes del IV Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento*. Ed. Mancinas, R. y Moya, D. (pp. 44-45). Egregius Editores.

Rivera-Rogel, Diana; Ugalde, Cecilia; González, Catalina; Marín-Gutiérrez, Isidro; Freire, Roberto; Beltrán, Ana María; Velásquez, Andrea (2019). Contextualización de la alfabetización mediática y resultados de las competencias mediáticas en Ecuador. *Libro Blanco: Competencias mediáticas en Ecuador*. Pearson. Con el apoyo de SENESCYT y la OEI.

Ugalde, Cecilia (2017). El consumidor ecuatoriano. En París, José Antonio (Ed.), *El consumidor Latinoamericano*. Buenos Aires: Pluma digital.

Ugalde, Cecilia; González, Catalina (2017). *Estudio de competencia mediática en los jóvenes de la ciudad de Cuenca*. Cuenca: Universidad del Azuay. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/8055>

Ugalde, Cecilia; González, Catalina (2016). Los jóvenes y su participación en los medios digitales. En I. Zapata, V. Tur & J. Segarra, *Tendencias Publicitarias en Iberoamérica* (No. 8, págs. 367-378). Alicante: Colección Mundo Digital de Revista Mediterránea de Comunicación. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM/2016/8>

Rivera, Diana; Ugalde, Cecilia; González, Catalina, & Carrión, Gianella (2015). Competencias mediáticas en el contexto educativo de Ecuador: Resultados de Loja, Zamora y Cuenca. En C. Mateos & J. Herrero, *La pantalla insomne* (Vol. 90, págs. 2481-2496). Tenerife: Cuadernos Artesanos de Comunicación. <https://doi.org/10.4185/cac90>

## PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS

- 2020 Ponencia con Catalina González, Diana Rivera y Claudia Rodríguez: Impact of digital literacy on the sharing intention of unverified information. 14th annual International Technology, Education and Development Conference, INTED2020. Valencia, España. Mar. 02-04.
- 2019 Ponencia con Elisabet Mora, Natalia Vila e Inés Kûster: Conversaciones electrónicas de los usuarios de redes sociales generadas por el Branding con Causa viralizado. Un enfoque internacional integrador. DIF 2019, 2nd International Conference on Digital Innovation, Entrepreneurship & Financing. Valencia, España. Dic. 2-3.
- 2019 Ponencia con Pablo Pesántez y Micaela Ferrari: Proceso de *namíng*, teoría vs práctica. Congreso académico internacional de publicidad, TAD 2019. Bogotá, Colombia. Oct. 23-25.
- 2019 Ponencia con Catalina González, Constanza Figueroa y María Joaquina Pesantez: The impact of media literacy on the intention to share fake information in social networks. 11th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies, EDULEARN19. Palma de Mallorca, España. Jul. 01-03.
- 2019 Ponencia con Catalina González: La educación en alfabetización mediática: diferencias del campo-ciudad y por tipo de régimen educativo. IV Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Comunicación Emergente, Universidad de Sevilla, Sevilla, España. Abr. 10-12.
- 2019 Ponencia con Catalina González y Lorena Piedra: Media Competence Inequality in Regular and Flexible/Distance Education Systems. The 2019 International Conference on Information Technology & Systems (ICITS'19), Universidad ESPE, Quito, Ecuador. Feb. 6-8.
- 2018 Ponencia con Catalina González y Jaime Loja: Brecha campo – ciudad en la competencia mediática. III Congreso Internacional de Competencias Mediáticas, ALFAMED 2018. Universidad Luis

Amigó, Medellín, Colombia. Oct. 10-12.

- 2018 Conferencia magistral: Estrategias en Latinoamérica para cautivar clientes a largo plazo. 8vo Congreso Internacional de Marketing Latinoamericano Latino.MKT en la Universidad Autónoma del Perú; donde además se dictó un taller de lealtad, identidad y personalidad de marca. Lima, Perú. Sep. 13-14.
- 2018 Ponencia con Natalia Vila, Inés Kûster y Elisabet Mora: Brand and cause positioning based on responses to cause-related marketing. A cross-cultural study Spain, England and Ecuador. IAPNM 2018, 17th International Congress on Public and Nonprofit Marketing. Bournemouth University, Bournemouth, Reino Unido. Sep. 6-7.
- 2018 Ponencia con Natalia Vila, Inés Kûster y Elisabet Mora: ¿Depende el apego a una marca de su posicionamiento?: Comparando posicionamientos de marca funcional, simbólico y hedónico. AEMARK 2018, 30<sup>mo</sup> Congreso Internacional de Marketing de la Asociación Española de Marketing. Barcelona, España. Sep. 5-7.
- 2018 Ponencia con Natalia Vila, Inés Kûster y Elisabet Mora: ¿To whom address a cause-related marketing campaign? The effect of experiential affinity on advertising effectiveness. ICORIA 2018, 17<sup>th</sup> International Conference on Research in Advertising. Valencia, España. Jun. 21-23.
- 2018 Ponencia con Natalia Vila, Inés Kûster y Elisabet Mora: La notoriedad y credibilidad de marca como antecedentes para su apego. CICOM 2018, Primer congreso Internacional de Comunicación. Cuenca, Ecuador. Jun. 6-8.
- 2018 Ponencia con Catalina González y Lorena Piedra: Relación entre la modalidad de estudios y el nivel de competencia mediática en la ciudad de Cuenca - Ecuador. CICOM 2018, Primer congreso Internacional de Comunicación. Cuenca, Ecuador. Jun. 6-8.
- 2017 Ponencia con Marinés Acosta y Juan Pablo Carvallo: Revisión sistemática de literatura sobre el uso de redes sociales por personas de la tercera edad. tic.ec 2017 Quinto Congreso de Tecnologías de la Información y la Comunicación de las Universidades del Ecuador. Ibarra, Ecuador. Nov. 15-17.
- 2017 Ponencia con Catalina González y Lorena Piedra: Desigualdad en el nivel de competencia mediática en los estudios regulares, flexivos y a distancia. III Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital – Unviersidad de Valladolid. Segovia, España. Jun. 15-17.

- 2016 Ponencia con Catalina González: Inequality in Information and Communications Technology Access and Its Influence on Media Competency. Eleventh International Conference on Interdisciplinary Social Sciences – Imperial College London. Londres, Reino Unido. Ago. 2-5.
- 2016 Conferencia magistral: El apego a la marca y su impacto en la intención de compra del consumidor Latinoamericano. 7mo Congreso Científico de Mercadotecnia Latino MKT en la Universidad de Guanajuato Campus Celaya-Salvatierra; donde además se dictó un taller de personalidad y marca. Celaya, México. May. 11-13.
- 2015 Participación en Panel: Niveles de competencias mediáticas en el contexto escolar, un análisis en estudiantes, profesores y padres de familia a partir de la experiencia Iberoamericana, con la presentación de las competencias mediáticas en Ecuador, primeros resultados. Conferencia Regional Internacional de la AEJMC (Association for Education in Journalism and Mass Communication). Santiago, Chile. Oct. 15-17.
- 2015 Ponencia con Catalina González: Los jóvenes y su participación en los medios digitales. V Encuentro de Investigadores RELAIP (Red Latinoamericana de Investigadores en Publicidad) – Universidad de Alicante. Alicante, España. Oct. 5-7.
- 2014 Ponencia con Catalina González: Los nativos digitales y el uso de la tecnología: Un estudio realizado a los adolescentes cuencanos. tic.ec 2014 Segundo Congreso de Tecnologías de la Información y la Comunicación de las Universidades del Ecuador. Cuenca, Ecuador. Dic. 3-5.
- 2014 Ponencia con Catalina González: ¿Qué tan críticos son los jóvenes al usar redes sociales? II Congreso De La Red De Universidades Para Investigación Y Postgrado (REDU), IV Congreso Binacional De Ciencia, Tecnología E Innovación De Las Universidades Del Sur Del Ecuador Y Norte Del Peru (AUSENP). Loja, Ecuador. Oct. 15-16.

REVISORA DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS [publons.com/a/1313716/](https://publons.com/a/1313716/)

#### TESIS DE MAESTRÍA DIRIGIDAS

“La comunicación de marca de los destinos turísticos a través de las redes sociales en Ecuador”. Fausto Ávila Campoverde. Diciembre, 2018.

“Estrategias para la recuperación del servicio en la satisfacción del cliente. Análisis



empresas de telefonía móvil”. Guillermo Iván Abril Cordero. Agosto, 2017.

“Plan de Comunicaciones Integradas al Marketing para la difusión y posicionamiento de los servicios de la Senplades Zona 7, de acuerdo a la percepción de los Gobiernos Autónomos Descentralizados de la provincia de Loja”. Franklin Rolando Jaramillo Castillo. Julio, 2016.

“Análisis comparativo de la competencia mediática entre estudiantes de colegios de sectores rurales y urbanos de la ciudad de Cuenca”. Jaime Geovany Loja Buestán. Junio, 2016.

“Competencia Mediática de los docentes de las Universidades de la Ciudad de Cuenca”. Andrea Arpi Sánchez. Mayo, 2016.

“Plan comunicación externa para las tres cooperativas de ahorro y crédito más grandes del cantón Cuenca”. Silvio Santiago Mejía Guallas. 2016.

“Influencia del apego a la marca en la intención de compra y en la lealtad a la marca: categoría vehículos”. Verónica Cristina Castro Vintimilla. 2016.

“Estudio de la satisfacción del consumidor y sugerencias para un plan de marketing de servicios para el sector de restaurantes de lujo de la ciudad de Cuenca”. Bolívar Andrade Sarmiento. 2016.

“Estudio del posicionamiento y sugerencias para un plan de promoción y publicidad para el sector de restaurantes de lujo de la ciudad de Cuenca”. Jhonn Manuel Alarcón Morales. 2016.

“Competencia mediática de los estudiantes de colegios a distancia y educación flexible de la ciudad de Cuenca”. Lorena Piedra Martínez. 2016.

“Modelo de servicios aplicado a universitarios del cantón Cuenca que hacen uso de estadísticas oficiales de la web”. Marco Adolfo Sinche Armijos. 2015.

“Lotería Tributaria: una estrategia para fomentar la cultura tributaria en la ciudad de Cuenca”. María Dolores Sigüenza González. 2014.

“Características de servicio más valoradas por los usuarios de gasolineras en la ciudad de Cuenca”. María Carolina Vivar Cordero. 2013.

“Influencia de la Web 2.0 en el consumidor cuencano y propuesta comunicacional para las empresas”. Verónica Nataly Calle Pesántez. 2013.

“El modelo de los usos y las gratificaciones en los medios radiales cuencanos para publicitar bienes y servicios, año 2013”. Rebeca Magdalena Campana Ludeña. 2013.

“Un modelo de Marketing Público para las Unidades de Comercio Exterior y Extranjería en la Coordinación Zonal 6 del Ministerio de Relaciones Exteriores Comercio e

Integración". Ana Lucía Serrano. 2013.