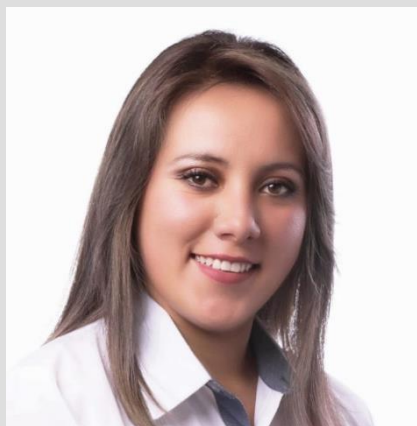


PAOLA LISSETH RUIZ OCHOA

Mgs. en marketing de destinos y productos turísticos.



SOBRE MÍ

Soy profesional de 30 años de edad, apasionada con el trabajo que realizo en post del desarrollo turístico, conocedora de la realidad que vive la industria en la actualidad, profesional con experiencia; he desempeñado funciones en el ámbito público, académico y privado. He desarrollado proyectos en emprendimiento, comunicación, productos y servicios turísticos.

CONTACTO

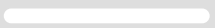
- ☎ Teléfono 0987404553
- 📍 Ubicación Loja-Ecuador
- ✉ Correo electrónico
paolitaruiz17 @gmail.com

HABILIDADES

Trabajo en equipo



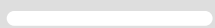
Facilidad en Uso de las TIC's



Manejo de Windows y sus programas.



Comunicación Asertiva



EXPERIENCIA PROFESIONAL

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA | ABOGADA EN PROCURADURIA.
enero 2014/julio 2014

MUNICIPIO DE LOJA | JEFE DE TURISMO DE LA UNIDAD MUNICIPAL

Primer período: agosto 2014/ diciembre 2015

Segundo período: mayo 2017 / diciembre 2017

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA | DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Enero 2018/ abril 2018

GOBIERNO PROVINCIAL DE LOJA | VICEPREFECTURA | CENTRO DE ACCIÓN SOCIAL MATILDE HIDALGO | DIRECTORA DE GESTIÓN SOCIAL INNOVADORA

Abril 2018 / julio 2018

PROLTUR COMUNICACIÓN Y MARKETING TURÍSTICO | GERENTE

Enero 2019 hasta la fecha

FORMACIÓN

Dra. en Jurisprudencia- Abogada
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
2007-2013

Ingeniera en Administración Turística
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
2007-2012

Master en marketing de destinos y productos turísticos.

ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DEL LITORAL
2015-2018

Guía Turística Nacional
CENTRO DE CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN SECAP

CURSOS

- COMUNICACIÓN Y MARKETING TURÍSTICO
- REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL TURISMO
- COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO
- MENTORIAS PARA IMPLEMENTACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS.
- SISTEMA NACIONAL DE CONRATACIÓN PÚBLICA
- ELABORACIÓN DE PROYECTOS
- ORGANIZADORA DE EVENTOS ACADÉMICOS Y TURÍSTICOS
- CALIDAD EN LA TRASPORTEACIÓN AÉREA
- HERRAMIENTAS DEL MARKETING EN LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA.
- ANALISIS DE DATOS ESTADÍSTICOS EN TURISMO entre otros.