

Caroline Avila Nieto

(Universidad del Azuay, Ecuador)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4514-4860>

Scopus Author ID: 57193849600

Docente e investigadora en la Universidad del Azuay. Doctora en Comunicación por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Mi trabajo se desarrolla en el ámbito de la comunicación política, me interesa observar el rol de la comunicación en la gestión gubernamental en un contexto latinoamericano como es el populismo. En ese marco, mis investigaciones han tratado sobre comunicación populista, mito de gobierno, relaciones con los medios y políticas de comunicación. Parte de mi trabajo se ha publicado en revistas indexadas y en algunos capítulos de libros. He participado con ponencias en los congresos anuales de organizaciones internacionales como ICA, IAMCR, AEJMC y ALAIC, y en asociaciones regionales como Incom – Chile, Red INAV y Redu, Ecuador.

Información académica

Doctora en Comunicación por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Defensa reconocida con Distinción Máxima.

Proyecto de Investigación Doctoral: *"Comunicación de Gobierno en el populismo latinoamericano: El caso de Rafael Correa, Ecuador"*.

Tutor: Dr. William Porath.

Tribunal: Dr. Carlos de la Torre, Dr. Cristobal Robira, y Dr. Sebastián Valenzuela

Magister en Ciencias de la Comunicación por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Maestría en Administración de Empresas por la Universidad del Azuay.

Especialista en Gerencia Estratégica de la Comunicación Organizacional por la Universidad Tecnológica Equinoccial.

Diplomada en Comunicación Corporativa por la Pontificia Universidad Católica de Chile

Licenciada en Comunicación Social por la Universidad del Azuay

Artículos publicados en revistas indexadas (Scopus y Scielo):

Avila, C.; Valdez, M. & Guerrero, X. (2019). Twitter como instrumento de participación y deliberación. Una aproximación a su uso desde la perspectiva de la ciber-democracia, *Obra Digital*, (17), 51-62. <https://doi.org/10.25029/od.2019.238.17>

Avila, C. & Avila, A. (2019). Análisis del contenido sensacionalista y su incidencia en las reacciones de la audiencia: una mirada a los youtubers latinoamericanos. *RISTI (E20)*2, pp. 604-610

Avila, C. & Cabrera, G. (2017). El efecto del rumor en el cambio del voto. La ira, el miedo y la incertidumbre generados por el rumor en procesos electorales y sus contribuciones en las decisiones del votante. *Signo y Pensamiento* 35(69), pp. 100-116 <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.syp35-69.ercv>

García, N. & Avila, C. (2016). Nuevos escenarios para la comunicación comunitaria. Oportunidades y amenazas a medios de comunicación y organizaciones de la sociedad civil a partir de la aplicación del nuevo marco regulatorio ecuatoriano. *Palabra Clave* (19)1, pp. 271-303

Avila, C. (2013). El sistema de comunicación en la Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador: Un análisis desde el enfoque de las teorías de sociedad de masas de McQuail. *Revista Chasqui* (124) 71-79.

Avila, C. (2012). El mito como elemento estratégico de comunicación política: aplicación del modelo de Barthes al caso ecuatoriano. *Cuadernos de Información* (31), 139-150. DOI: 10.7764/cdi.31.447

Capítulos de libros

Aguirre, D.; Avila, C. (2019). Propaganda and Populist Communication in Bolivia, Ecuador and Venezuela. En el libro *The SAGE Handbook of Propaganda*, de Baines, P.; O'Shaughnessy, N. y Snow, N. (Editors). SAGE Publications <https://www.sagepub.com/hi/nam/the-sage-handbook-of-propaganda/book262889#contents>

Cabascango, G.; Apolo, D.; Levoyer, S. & Avila, C. (2017). Comunicación política y esfera pública: Aproximaciones a los usos de redes sociales de jóvenes en Quito-Ecuador. En el libro *El fin de un modelo de política*. de Herrero J. y Trenta M. (Coords.) Cuadernos artesanos de comunicación (129) Sociedad Latina de Comunicación Social: La Laguna (págs. 495 –

517)

Moscoso, V. & Avila, C. (2017). Radios universitarias como medios comunitarios: Parámetros para un modelo convergente en el libro *Radios, redes e internet para la transformación social* de Barragán V. y Terceros, I. Eds. Quito: Ediciones CIESPAL (págs. 49-72)

Riorda, M. & Avila, C. (2016). El mito y su aplicación en la comunicación de gobierno en el libro *Comunicación Gubernamental en acción: Narrativas presidenciales y mitos de gobierno* de Riorda M. y Rincón O. Eds. Buenos Aires: Biblos (págs. 27-52)

Avila, C. (2016). La Patria, Alfaro y Revolución Ciudadana en el libro *Comunicación Gubernamental en acción: Narrativas presidenciales y mitos de gobierno* de Riorda M. y Rincón O. Eds. Buenos Aires: Biblos (págs. 187-206)

Reseñas de libros

Avila, C. & Matus, P. (2016). Comunicación gubernamental en acción: Narrativas presidenciales y mitos de gobierno. *Obra Digital*, (11), 139-142.

Artículos publicados en revistas indexadas (Latindex):

Avila, C. (2016). Narrativa editorial en torno al 30S: Análisis de discurso de las posturas oficiales de los Diarios El Universo, El Comercio y El Telégrafo. *Razón y Palabra* (93), 3-21.

Avila, C.; A. Semería; L. Malache. (2013). Definiendo el lado oscuro de la fuerza. De Periodistas a Relacionadores Públicos. *Razón y Palabra* (83), Junio- Agosto. 15p.

Otras publicaciones

Avila, C. & Tinoco, I. (2017). Mujer y política: Análisis de los marcos argumentales en los discursos de tres mujeres asambleístas en el Ecuador. *Revista Universidad Verdad* (72) 191-206

Avila, C. (2014). El Doctorado en Comunicación: La experiencia chilena en el contexto de la formación de doctorados en Latinoamérica. *Revista Universidad Verdad* (62) 195-220

Avila, C.; A. Semería; L. Malache. (2013). Definiendo el lado oscuro de la fuerza. De Periodistas a Relacionadores Públicos, el caso de Cuenca, Ecuador. *Revista Universidad*

Verdad (61) 147-166.

Avila, C. (2013). Relaciones Públicas para Pymes, una asociación estratégica. *Contenidos* (4) 62-64p.

Avila, C. (2012). Bienvenid@s al "lado oscuro de la fuerza". *Contenidos* (1), 18-21.

Proyectos de investigación

Como Directora:

2013 – 2017 Proyecto “*Comunicación de gobierno en el populismo latino-americano: El caso de Rafael Correa Ecuador*” - Financia Senescyt y Universidad del Azuay (Proyecto de tesis doctoral, Pontificia Universidad Católica de Chile)

2013 - 2015 Proyecto “*Gobierno y Medios de comunicación en torno al 30S: ¿Quién estableció la Agenda en los medios de Ecuador durante octubre de 2010?*” Financia Decanato General de Investigaciones, Universidad del Azuay

2011 - 2012 Proyecto “*Diagnóstico de Gestión de Relaciones Públicas en el sector público y privado de Cuenca*” Financiado por Decanato General de Investigaciones, Universidad del Azuay

Como Colaboradora:

2018 – 2020 Publicidad política negativa en América Latina. Factores mediáticos y políticos. Proyecto de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México, con la colaboración de otras instituciones, entre ellas la Universidad del Azuay. Financiamiento conjunto.

2017 – 2018 Estrategia política y agenda electoral. Un análisis de la contienda política en las elecciones generales de Ecuador 2017. Proyecto de la Universidad de Cuenca, con la colaboración de la Universidad del Azuay y financiado por ambas instituciones.

2016 – 2018 Validación de la Alforja Educativa como instrumento educomunicativo en contextos escolares. Programa ReAct Latinoamérica. Universidad del Azuay

2012 “*WIP/BIT Chile 3.0: Incidencia de las TICS en la confianza entre personas y organizaciones*” (FONDECYT No1110098), Chile.

Ponencias en Congresos

Avila, C. (2019). *“Publicidad negativa en campañas electorales. En esta casa nadie pelea: caso Ecuador”*. Presentado en la IAMCR Annual Conference en Madrid, España. Julio 7 – 11 de 2019.

Avila, C. (2019). *“Influencia cultural en la comunicación para la sostenibilidad: análisis en empresas ecuatorianas, colombianas y chilenas”*. Presentado en la IAMCR Annual Conference en Madrid, España. Julio 7 – 11 de 2019.

Avila, C. & Avila, A. (2019). *“Análisis del contenido sensacionalista y su incidencia en las reacciones de la audiencia: una mirada a los youtubers latinoamericanos”*. Presentado en el II Congreso Internacional de Sistemas Inteligentes y Nuevas Tecnologías, COISINT 2019, en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Ibarra, Ecuador, del 8 al 10 de mayo de 2019.

Avila, C. (2018). *“Ética de la comunicación. Entre la autorregulación y el decreto”*. Presentado en el I Congreso Internacional Universitario de Bioética, en la Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador, del 3 al 5 de octubre de 2018.

Avila, C. (2018). *“Evolución de la Secretaría de Comunicación en Ecuador: Evidencias desde la Revolución Ciudadana”* Presentado en el XIV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC), en la Universidad de Costa Rica del 30 de julio al 1 de agosto de 2018.

Echeverría, M. y Avila, C. (2018). *“Factores mediáticos y políticos en la publicidad negativa latinoamericana: Una propuesta de investigación”*, en el XIV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC), en la Universidad de Costa Rica del 30 de julio al 1 de agosto de 2018.

Valdéz, B. y Avila, C. (2018). *“Twitter como instrumento de participación y deliberación. Una aproximación a su uso desde la perspectiva de la ciberdemocracia”* Presentado en el Congreso Internacional de Comunicación CICOM, en la Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador, del 6-8 de junio de 2018.

Avila, C., Luzón, D., Hidalgo C., y Abad, A. (2018). *“Periodismo político en el proceso electoral ecuatoriano. Enfoque estratégico versus temático en los diarios cuencanos”* Presentado en el Congreso Internacional de Comunicación CICOM, en la Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador, del 6-8 de junio de 2018.

Avila, C. (2018). "*The populist communication model: A proposal for the analysis of government communications in Latin American populism*" Presentado en el 68th Annual ICA Conference en Praga, República Checa, del 24 al 28 de mayo de 2018.

Avila, C., Abad, A. y Esquivel, R. (2018) *Media and Governance in Latin America: Towards a Plurality of Voices*. Presentado en el ICA Preconference en Praga, República Checa, el 24 de Mayo 2018.

Avila, C. (2018). "*Danzando con lobos. El entorno conflictivo y la esfera pública en redes sociales y sus efectos en los jóvenes usuarios de plataformas digitales*". Presentado en el III Encuentro Nacional de Comunicación e Investigación, Cuenca, Ecuador 4 y 5 de enero de 2018.

Cabascango, G.; Apolo, D.; Levoyer, S. & Ávila, C. (2017). "*Comunicación política y esfera pública: Aproximaciones a los usos de redes sociales de jóvenes en Quito-Ecuador*". Presentado en el Congreso de la Sociedad Latina de Comunicación Social: La Laguna, España, Diciembre 5-7 de 2017.

Avila, C. & Porath, W. (2017). "*Beyond populist temptation: The strategic turn in Ecuador's government communication*". Presentado en la IAMCR Annual Conference en Cartagena, Colombia. Julio 15 – 20 de 2017.

Avila, C. (2017). *Política de Comunicación de la Revolución Ciudadana. Análisis sin filtro a los desafíos, peligros y oportunidades*. Panel realizado en la XIV edición de los Tinta Tinto, organizado por la Universidad del Azuay, en Cuenca, Ecuador. Junio 28 y 29 de 2017.

Avila, C. (2016). "*Government and Media: Setting the Agenda for the September 30, 2010, Police Revolt in Ecuador*" Presentado en la AEJMC Annual Conference en Minneapolis, USA. Agosto 4-7 de 2016

Avila, C. (2016). "*Alfaro, Homeland, and Revolution: The Myth as a Strategic Element of Government Communications*" Presentado en la ICA Annual Conference en Fukuoka, Japón, Junio 9-13 de 2016

Avila, C. (2015). "*Gobierno y Medios de comunicación: ¿Quién estableció la Agenda en los medios de Ecuador en torno a la revuelta policial del 30S*" Presentado en la Conferencia Regional Internacional de la AEJMC en Santiago de Chile, Octubre del 15-17 de 2015

Avila, C. (2015). "*A Populist Government Communication Model: The Case of Ecuador*"

Presentado en la Conferencia del International Association for Media and Communication Research -IAMCR- en la Université du Québec à Montréal -UQAM- en Montreal, Canada en Julio del 12-16 de 2015

Avila, C. (2014). “*¿Videomalaise o Círculo Virtuoso? Los efectos del consumo de noticias en el interés y la confianza política en Chile*” presentado en el I Congreso Nacional de la Asociación Chilena de Investigadores en Comunicación, INCOM, en Pucón, Chile, Octubre del 23-25 de 2014.

Avila C. (2014). “*Gobierno y Medios de comunicación en torno al 30S*” Presentado en el II Congreso de la Red de Universidades para Investigación y Posgrado, REDU, y IV Congreso de la Asociación de Universidades del Norte del Perú y Sur del Ecuador, AUSENP, Loja, Ecuador. Octubre del 15 al 16 de 2014

Avila, C. (2014). “*Narrativa editorial en torno al 30S. Análisis de discurso de las posturas oficiales de los Diarios El Universo, El Comercio y El Telégrafo respecto de los acontecimientos del 30 de septiembre de 2010*” presentado en el II Congreso Internacional de la Red Iberoamericana de Narrativas Audiovisuales (INAV) en Loja, Ecuador. Octubre del 1 al 3 de 2014.

Moscoso, V.; Avila, C.; Piedra J. (2014). “*Comunicación Comunitaria y Radios universitarias, un punto de convergencia*” presentado en el II Congreso Internacional de la Red Iberoamericana de Narrativas Audiovisuales, INAV, en Loja, Ecuador. Octubre del 1 al 3 de 2014.

García, N.; Avila, C. (2014). “*Nuevos escenarios para la Comunicación Comunitaria: Análisis de oportunidades y amenazas a raíz de la aplicación de nuevos marcos regulatorios a medios y organizaciones de la sociedad civil*” presentado en el II Congreso Internacional de la Red Iberoamericana de Narrativas Audiovisuales, INAV, en Loja, Ecuador. Octubre del 1 al 3 de 2014.

Avila C. (2013). Presentación del proyecto de investigación *Political Communication and Neopopulism in Latin America: The case of Ecuador* en la ICA Political Communication 2013 Graduate Student Preconference, en Londres, junio de 2013.

Avila, C. (2012). “*Definiendo el “lado oscuro de la fuerza” de periodistas a relacionadores públicos, el caso de Cuenca, Ecuador*”, en la Conferencia Regional ICA- UC “Tendencias en estudios de comunicaciones internacionales y latinoamericanos” Santiago, 18-20 de

octubre de 2012.

Participación en programas internacionales de capacitación

Annenberg Summer Institute in Methods & Statistics [ASIMS], Workshop que tuvo lugar en la Annenberg School of Journalism de la University of Southern California, USA del 29 de mayo al 11 de junio 2013.

Directora de Tesis en programas de Posgrado

Reino, J. (2016). *Preferencias de los radioescuchas cuencanos sobre la música ecuatoriana y aportes para una programación competitiva*. Tesis en la Maestría en Comunicación y Marketing, Universidad del Azuay (Con recomendación de publicación).

Reino, F. (2016). *Análisis del escenario y perspectivas de la radiodifusión privada en el Ecuador en el marco la nueva Ley de Comunicación*. Tesis en la Maestría en Comunicación y Marketing, Universidad del Azuay.

Tinoco, I. (2015). *Mujer y Política: Análisis del discurso político de tres assembleístas de tendencias distintas*. Tesis en la Maestría en Comunicación y Marketing, Universidad del Azuay.

Cabrera, G. (2015). *El efecto del rumor en las elecciones a la Alcaldía de Cuenca 2014: Caso Tranvía Cuatro Ríos*. Tesis en la Maestría en Comunicación y Marketing, Universidad del Azuay (Con recomendación de publicación).

Machuca, M. (2015). *Propuesta para la evaluación del impacto de la Responsabilidad Social Corporativa en el sector industrial de Cuenca*. Tesis en la Maestría en Comunicación y Marketing, Universidad del Azuay.

Cobos, L. (2014). *Protocolo de comunicación en situaciones de emergencia. Propuesta para el cantón Cuenca*. Tesis en la Maestría en Comunicación y Marketing, Universidad del Azuay.

Becas y grants recibidos

2017 Travel Grant recibido para participar en el IAMCR – Cartagena, Colombia, por parte de la organización general.

2016 Travel Grant recibido para participar en la AEJMC – Minneapolis por parte de la

organización general.

2016 Travel Grant recibido para participar en la ICA – Fukuoka por parte de la División Political Communiation.

2016 Travel Grant recibido para participar en la ICA – Fukuoka por parte de la organización general.

2016 Apoyo a participación de eventos internacionales de la Vicerrectoría de Investigación UC (VRI).

2013 Apoyo a participación de eventos internacionales de la Vicerrectoría de Investigación UC (VRI).

2012 – 2016 Becaria Senescyt - Ecuador, como estudiante del Doctorado en Comunicación en la Universidad Católica de Chile.

Experiencia profesional

2006 hasta la fecha – Profesora Titular en la Universidad del Azuay, en las materias de Teorías de la Comunicación, Diseño de Proyectos de Graduación, Comunicación Política, Semiótica de la publicidad. Además, con clases en diferentes programas de posgrados en el área de metodología de la investigación y Teorías de la comunicación y efectos de los medios.

2001 - 2012 Relacionadora Pública de la Universidad del Azuay 2009 Directora de Comunicación del Municipio de Cuenca

2005-2007 Asesora de Comunicación para la Vicepresidencia de la República, 2001-2002 Asesora de Comunicación de la Presidencia del H. Congreso Nacional