

Mayra Ximena Guerrero Bacuilima

06 - abr - 1990

C.I. 0104913322

Telf.: 0983734743 - 07 2819555

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8018-9477>

Correo personal: ximenaguerrero90@gmail.com

Correo institucional: xguerrero@uazuay.edu.ec

Cuenca-Ecuador

Resumen biográfico:

Licenciada en Comunicación Social y Publicidad por la Universidad del Azuay, Ecuador, y Máster en Comunicación Institucional y Política por la Universidad de Sevilla, España.

Profesionalmente se ha desempeñado en el ámbito de la educación universitaria, así como en la asesoría y consultoría para gobiernos locales, administración pública y empresas privadas. Actualmente, labora como docente en la escuela de Comunicación de la Universidad del Azuay, donde ha impartido asignaturas tales como Pensamiento y Problemática Contemporánea, Análisis del Contenido y Discursos, Educomunicación, Identidad e Imagen Corporativa y Metodología de la Investigación, entre otras.

Dentro del campo de la investigación, ha participado en proyectos enfocados en los estudios culturales, comunicación política y análisis del discurso. Cuenta con publicaciones académicas y participación como ponente en diversos congresos académicos. Ha colaborado en consultorías de comunicación orientadas a la gestión pública y el fortalecimiento del buen gobierno.

EDUCACIÓN

Diplomado Superior en Ciencias Sociales con mención en Constructivismo y Educación, 2023. (Registro SENESCYT en trámite).

FLACSO Argentina

- Diplomado virtual en nuevos escenarios en educación, evaluación, enseñanza y aprendizaje.

Máster en Comunicación Institucional y Política, 2017 – 2018

Universidad de Sevilla, España

- Tema de investigación: Nuevos escenarios mediáticos para Ecuador en la prensa internacional. Caso España.

- Campos de estudios: comunicación política, comunicación estratégica e institucional, educomunicación, marketing político, análisis del discurso y opinión pública.

Licenciada en Comunicación Social y Publicidad, 2008 - 2013

Universidad del Azuay, Ecuador

Universidad de La Plata, Argentina

Curso de Graduación “Marketing y Comunicación”, 2012

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Docente ocasional. Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas
Universidad del Azuay, Ecuador

03-2020 / a la fecha

Docente investigadora, **miembro del grupo de investigación en Comunicaciones Aplicadas –GICOM**, de la Universidad del Azuay.

Docente ocasional de la escuela de Comunicación, en asignaturas como:

- Investigación en Comunicación I,
- Educomunicación,
- Análisis de Audiencias y Contenidos,
- Imagen Institucional y Corporativa,
- Seminario de Diseño de Trabajos de Graduación,
- Pensamiento y Problemática Contemporáneo.

Directora y tribunal de trabajos de graduación: revisión y guianza de trabajos de graduación, redacción académica bajo el estilo Normas APA 7ma.ed., control de lectura y asesoramiento a estudiantes en métodos educativos.

Miembro de Junta Académica de la escuela de Comunicación. 09-2020 / 01-2022.

Docente y técnica en proyectos de investigación:

- Alfabetización digital: Proyecto VITA - Vulnerabilidades, Inclusión, Tecnologías y Ambiente / 2024 – presente.
- El discurso populista en las elecciones presidenciales del 2021 en Ecuador / 2021 – 2023.
- Publicidad política negativa en América Latina. Factores mediáticos y políticos: el caso Ecuador / 2018 - 2019
- El meme y su incidencia en la conversación digital: aplicaciones en contextos políticos y sociales / 2019 – 2021.

Docente y técnica en proyectos de investigación:

- Alfabetización digital: Proyecto VITA - Vulnerabilidades, Inclusión, Tecnologías y Ambiente / 2024 – presente.
- El discurso populista en las elecciones presidenciales del 2021 en Ecuador / 2021 – 2023.
- Publicidad política negativa en América Latina. Factores mediáticos y políticos: el caso Ecuador / 2018 - 2019
- El meme y su incidencia en la conversación digital: aplicaciones en contextos políticos y sociales / 2019 – 2021.

Técnica experta en proyecto de vinculación con la sociedad:

- La UDA Pregunta / 2022.

Plan estratégico de transparencia y buen gobierno.

Técnica de Investigación.

Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD 03-2019 / 03-2020

Desarrollo del plan de comunicación para el proyecto de investigación “Sistemas de recomendación para la generación de política pública con participación académica”, proyecto INÉDITA financiado por SENESCYT. Dirigido por investigadores de la Universidad de las Fuerzas Armadas -ESPE, Universidad del Azuay, University College London.

Comunicadora.

Centro de Documentación de las Artes Escénicas de Andalucía - CDAEA.
Departamento de Audiovisuales y Comunicación (España) 01-2018 / 04-2018

Prácticas profesionales. Manejo de redes sociales, generación de contenido, administración de los canales de comunicación, apoyo en logística y producción.

Coordinadora de Gerencia.

Correos del Ecuador, EP.

07 – 2017 / 09 – 2017

Coordinación de despacho e institucional. Planificación de procesos. Apoyo técnico para la gestión pública.

Analista de Información e Investigación.

Presidencia de la República del Ecuador, Secretaría General de la Presidencia 07-2015 / 09-2017

Análisis de información, recopilación de datos y elaboración de insumos para la toma de decisiones. Apoyo técnico para el equipo de asesores.

PUBLICACIONES

- Alemán, E., Ávila Nieto, C., & Guerrero, X. (2024). El discurso populista y su relación con la polarización política. Análisis del debate de la primera vuelta en las elecciones presidenciales del Ecuador 2021. *Revista de Comunicación Política*, 6, e240605. <https://doi.org/10.29105/rcp.v6i1.61>

- Avila, C., Carrasco, S., Sarmiento, G. y Guerrero, X. (2023). Memes y conversación digital en torno a la emergencia sanitaria por Covid-19. Una aproximación desde la perspectiva ciudadana en Ecuador. En Cárdenas, J. Torres, A. & Barredo, D. (Eds.) *Narrativas lúdicas, infoentretenimiento y transmedialidad digital*. Tirant lo Blanch. Isbn Ebook: 9788419632722

- Guerrero-Bacuilima, X., y Avila, C. (2020). Narrativa política y de género. La política no se narra en femenino. *Universidad-Verdad*, (77), 70–81. <https://doi.org/10.33324/uv.vi77.313>

- Avila, C., Guerrero, X. y Correa, C. (2020). Ecuador. El dios del Olimpo pelea en

cancha de barrio: el conflicto con trolles y memes que Correa trasladó al escenario digital. En Ponce, M. & Rincón, O. (Coord.), Fraakecracia. Biblos. ISBN 978-987-691-817-6

- Avila, C., Valdez, M. y Guerrero, X. (2019). Twitter como instrumento de participación y deliberación. Una aproximación a su uso desde la perspectiva de la ciberdemocracia. *Obra Digital*, (17), 51-62. <https://doi.org/10.25029/od.2019.238.17>

PONENCIAS

- Rodríguez, I., Avila, C., Guerrero, X. (2023). Populismo y polarización política: Evidencias del debate presidencial en Ecuador. Primer Congreso Latinoamericano de Comunicación CIESPAL-FELAFACS. CIESPAL. Octubre.
- Guerrero, X. (2022). Uso de las redes sociales y la construcción de una imagen saludable en las cuentas de Instagram de nutricionistas ecuatorianas. II Congreso Internacional de la Red de Investigadores en Comunicación del Ecuador-RICE: Transformaciones sociales y sus narrativas en un mundo cambiante. Universidad de Guayaquil. Noviembre.
- Guerrero, X. (2022). Memes y conversación digital en torno a la emergencia sanitaria por COVID-19. Una aproximación desde la perspectiva ciudadana en Ecuador. Conferencia Internacional de Comunicación y Tecnologías Aplicadas del 2022 (ICOMTA'22). Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca-Ecuador. Septiembre.
- Guerrero, X. (2021). El podcast como recurso educomunicativo. IV Congreso Internacional de la UNAE: Universidad, aprendizajes y retos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Universidad Nacional de Educación, Virtual. Noviembre.
- Avila, C. y Guerrero, X. (2019). Análisis de la publicidad política negativa identificada en los spots publicitarios difundidos en el proceso electoral para las presidenciales del 2017. I Congreso Internacional de la Red de Investigadores de Comunicación en el Ecuador, RICE. FLACSO Ecuador. Noviembre
- Guerrero, X. (2019). "Nuevos escenarios mediáticos para Ecuador en la prensa Internacional. Caso España". Presentado en el I Congreso Internacional de la Red de Investigadores en Comunicación del Ecuador, RICE. FLACSO Ecuador. Noviembre.

INTERESES DE INVESTIGACIÓN

- Comunicación política.
- Comunicación Organizacional.
- Opinión pública y Agenda Mediática.
- Análisis de Contenido y del Discurso.

CAPACITACIONES y CURSOS

- Taller de Tecnologías e Inteligencia Artificial aplicadas a la Docencia Universitaria. (30h). Universidad del Azuay. Febrero, 2025.
- Jornadas de reflexión docente: Pensamiento disruptivo en la educación universitaria

- (12h). Universidad del Azuay. Agosto, 2024.
- Curso de Reflexión y Actualización Docente (12h). Universidad del Azuay. Marzo, 2023.
 - Curso Fortalecimiento de capacidades para la investigación: técnicas etnográficas y uso de gestor bibliográfico Zotero (16h). Universidad del Azuay. Febrero 2023.
 - Proceso de formación de *Fact Checkers*. Ecuador Verifica, USAID y Fundamedios. Noviembre y diciembre 2022.
 - Curso de Introducción al manejo, gestión y visualización de datos para el análisis político y en las Ciencias Sociales/CFC 2022 (40h). FLACSO Ecuador. Septiembre, 2022.
 - Curso Mediación pedagógica del trabajo autónomo (24h). Universidad del Azuay. Septiembre 2022.
 - Curso Análisis de datos con Atlas.TI (32h). Universidad del Azuay. Julio 2022.
 - I Jornadas Internacionales de Innovación Docente en Comunicación. LADECOM – Universidad de Sevilla. Febrero, 2022.
 - Curso Estadística Descriptiva en R (60h). Universidad del Azuay. Septiembre, 2021.
 - Curso de Comunicación Política y Herramientas Digitales para campañas electorales. UTPL. Enero, 2021.
 - Curso Análisis de información cualitativa y mixta con NVIVO 12. FLACSO Ecuador. Mayo, 2020.