

**MARIA VERONICA MORENO VEGA**  
[veromoreno@hotmail.com](mailto:veromoreno@hotmail.com)



**RESUMEN**

MBA con veinte (20) años de experiencia en Comunicación, Marketing, Investigación de Mercados. Entre sus responsabilidades se incluyen: realización, revisión y redacción de informes para clientes empresariales: informes de Investigación Secundaria, desarrollo de Estrategias de Marketing, Estrategias para Marcas, Planes de Negocio, Modelos de Gestión, Planes de Marketing y Comunicación, redacción de mensajes. Experiencia en la aplicación de técnicas de investigación (grupos focales, entrevistas, visitas fantasmas y encuestas).

Nativo hablante español, nivel C2 en inglés.

Mejor alumna de la Carrera de Comunicación Social, promoción 2002.

**EXPERIENCIA PROFESIONAL**

Diciembre 2015 hasta la fecha

**PUNTO DE PARTIDA- EMPRESA DEL GRUPO PROPRACTIS Cuenca, Ecuador**

*Empresa de Consultoría*

Gerente

- Realización de propuestas, informes y reportes para el cliente
- Realización de proyectos de consultoría en Planes de Negocio, Modelos de Gestión, Marca, Marketing y Comunicación.
- Búsqueda de clientes.

**Principales proyectos en los que ha trabajado:**

- Dirección del estudio de mercado para entender el tamaño de la demanda y potencial de crecimiento del alumnado del Colegio Alemán.
- Dirección del proyecto “Consultoría para el análisis del ecosistema emprendedor en la provincia de Carchi “
- Estudio de Factibilidad para Centro Quirúrgico Metropolitano López Ordoñez.
- Dirección del proyecto “Estudio de Oferta y Demanda de Carreras Universitarias en Zona 6 y zonas pobladas del Ecuador (análisis de 9 provincias, demanda a nivel de carreras de grado, posgrado y capacitaciones) – Universidad Católica de Cuenca.
- Dirección del Proyecto “Estudio de Mercado Cuantitativo y Cualitativo para Definir la pertinencia de nuevas carreras de enseñanza Superior” (análisis de zona 6- carreras técnicas y tecnológicas)- Instituto Tecnológico San Isidro.
- Realización del Plan de Comunicación para la Secretaria de Movilidad de Quito, sobre los cambios en la Medida “Pico y Placa” debido a las obras del Metro de Quito.

- Realización de plan y campañas de comunicación para la Asamblea Nacional (se realizó la campaña para 6 proyectos de ley).
- Coordinación del proyecto “Estudio para determinar la Oferta y Demanda para el Servicio de Taxis en el Distrito Metropolitano de Quito”- Secretaría de Movilidad de Quito.
- Coordinación y realización de informes para el proyecto “Contrato de sondeos de opinión que permita determinar la percepción de la ciudadanía respecto a la implementación de los proyectos emblemáticos (voto electrónico, voto asistido, voto en casa, voto personas con discapacidad, ABC de la democracia) a fin de generar la estrategia comunicacional y las acciones a tomar de acuerdo a los ejes estratégicos del Consejo Nacional Electoral”.
- Desarrollo del Plan de Negocios y Modelo de Gestión para el Mercado de Azogues.
- Elaboración de informes para distintos estudios políticos a nivel nacional.

Septiembre 2022- Abril 2022.

## **SALUD AUDITIVA**

*Empresa de venta y oferta de servicios y productos audiológicos.*

Gerente Administrativa

- Coordinación del manejo administrativo de la empresa.
- Dar soporte al Gerente en la supervisión y coordinación del talento humano de la empresa.
- Manejo del área de Recursos Humanos de la Empresa.
- Dar soporte a la Gerencia en la definición de perfiles, selección y contratación de personal.

Mayo de 2013 hasta diciembre de 2015.

## **PROPRAXIS-SIGMADOS Cuenca, Ecuador**

*Empresa de Mercadeo e Investigación de Mercados.*

Gerente de Proyectos

- Realización de propuestas, informes y reportes para el cliente
- Coordinación de proyectos con otras áreas de la oficina
- Manejo de relaciones con el cliente
- Realización de proyectos de consultoría en Planes de Negocio, Marca, Marketing y Comunicación.

### **Principales proyectos:**

- Coordinación y realización de Plan de Negocios para el nivel de factibilidad del Terminal Terrestre de Morona.
- Coordinación del proyecto y realización del entregables (realización de documento publicable) para la Segunda Encuesta de Victimización y Percepción de Seguridad Ciudadana del Cantón Cuenca

Octubre de 2011 a abril de 2012

## **H&R Block, Chicago, Illinois- Estados Unidos**

*Empresa de Declaración de Impuestos*

Coordinadora Distrital de Mercadeo

- A cargo del manejo de actividades de marketing en 19 oficinas de recaudación de impuestos
- Identificar y priorizar oportunidades de mercadeo.
- Asistir en el desarrollo y ejecución de Planes de Mercadeo de las oficinas a su cargo.
- Liderar eventos locales y grupos de gente promocionando la compañía en lugares públicos
- Asegurar la consistencia y cumplimiento con las normas de manejo de marca a nivel distrital y de oficinas.
- Buscar organizaciones y negocios en la comunidad con los que se puedan lograr alianzas.

Septiembre 2006 a septiembre 2009

**PROPRAXIS-SIGMADOS Cuenca, Ecuador**  
*Empresa de Mercadeo e Investigación de Mercados.*

Consultora:

- Desarrollo de propuestas para clientes a través de conocer sus necesidades y con la finalidad de construir relaciones de negocio a largo plazo.
- Utilización de Fuentes de información internas y externas para entender más claramente el Mercado y las compañías en estudio.
- Transformación de reportes de Investigación de Mercado en Planes de Marketing y de Comunicación.
- Definición de tamaño de Mercado, segmento, posicionamiento y Retorno de Inversión de los clientes.
- Participación en diferentes funciones del área de consultoría como organización de eventos y seminarios, realización de manuales, desarrollo de informes de investigación secundaria, entre otros.
- Presentación de reportes para clientes a nivel ejecutivo.

### **Principales Proyectos:**

- Desarrollo de contenidos y coordinación de un Manual para Micro Negocios (Carritos de venta de alimentos Sanos), un proyecto desarrollado para el Programa Aliméntate Ecuador del Ministerio de Inclusión Económica y Social del Ecuador.
- Parte del equipo consultor en el Proyecto “Desarrollo del Cluster Curtesa” contratado por USAID (definir el potencial de venta de productos de cuero a nivel nacional, en Estados Unidos, España, Colombia, Perú, Chile y Alemania, desarrollo de la marca, realización del Plan de Marketing, Plan estratégico para implementación de almacenes piloto de productos de cuero)

Marzo 2002 a marzo 2005

### **PROPRAXIS-SIGMADOS, Cuenca, Ecuador**

*Empresa de Mercadeo e Investigación de Mercados.*

#### **Analista de Información:**

- Desarrollo de cuestionarios para entrevistas a profundidad y encuestas.
- Preparación de reportes de diferentes tipos de investigación (satisfacción de cliente, valor de marca, segmentación, potencial de nuevos productos en el mercado, comportamiento de compra, eficacia publicitaria, estudios políticos)
- Preparación de reportes de investigación cualitativa (grupos focales, entrevistas)
- Redacción de resúmenes ejecutivos.
- Interacción con diversos departamentos de la compañía.
- Presentación de reportes a clientes a nivel ejecutivo.

### **FORMACIÓN**

- MBA en Marketing Estratégico (2006)- Universidad de Palermo, Buenos Aires- Argentina.
- Licenciada en Comunicación Social (2003). Mejor Egresada de la Promoción premio Presea “Honorato Vázquez” – Universidad del Azuay.
- Ingeniera Comercial (2004).- Universidad del Azuay.
- Curso de Especialización en Estrategia de Marketing para el Consumidor (2012), Kellogg’s Chicago.
- Diplomado en Power BI: Análisis y Visualización de Datos, Universidad de Cataluña, 150 horas, noviembre de 2023

### **OTROS:**

- Miembro del Directorio de la Cámara de Comercio Ecuatoriana Americana de Cuenca período 2019- 2021.
- Certificación TOEFL: obtenida en Chicago, Illinois en Enero de 2011, calificación 95/120.
- Vicepresidenta y Tesorera de Interact Club Cuenca, club de ayuda social perteneciente al Club Rotario para jóvenes de 15 a 18 años.
- Miembro del Rotaract Club Cuenca (organización de ayuda social apoyada por el Club Rotario) entre 1998 y 2000
- Certificado FORMACIÓN DE FORMADORES obtenido en enero de 2022.
- Certificado Inteligencia de Negocios Usos en la oficina, obtenido en la FLACSO, 20 horas, mayo de 2023.