



CATALINA GONZÁLEZ CABRERA

PROFESIÓN O SECTOR | VÍNCULO A OTRAS PROPIEDADES EN LÍNEA: CARTERA, SITIO WEB O BLOG

DATOS PERSONALES

Nacionalidad: Hispano ecuatoriana. CI: 0102972981. DNI: 71176380M. Móvil: +593 962894081.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Doctora por la Universidad de Salamanca. Máster en Marketing y Comunicación. Máster en Periodismo Digital. Licenciada en Comunicación Social.

EXPERIENCIA

PROFESORA INVESTIGADORA • UNIVERSIDAD DEL AZUAY • SEPTIEMBRE 2009 – HASTA LA FECHA
Profesora investigadora de la Escuela de Comunicación. Profesora de la Maestría de Comunicación y Marketing. Miembro de Junta Académica de la Escuela de Comunicación. Editora General de la Revista Universidad Verdad. Tutora de Diplomado de Educación Continua por Competencias.

CENTRAL DE ALARMAS • CRUZ ROJA ESPAÑOLA • 2001-2008
Atención de alarmas socio-sanitarias. Centro de coordinación provincial y autonómico.

PRODUCTORA CREATIVA • TRILOGIA PRODUCCIONES • 1996-2000
Socia fundadora-Realización y producción de audiovisuales y campañas.

PUBLICACIONES

2022 • Artículo

Mateus, J-C., Andrada, P., González-Cabrera, C., Ugalde, C. y Novomisky, S. Perspectivas docentes para una agenda crítica en educación mediática post COVID-19. Estudio comparativo en Latinoamérica. *Comunicar*, (70). <https://doi.org/10.3916/C70-2022-01>

2022 • Capítulo de libro

Ugalde, C., & González-Cabrera, C. (2022). EduTubers, Influencers y TikTokers en la educación a partir de la COVID-19. En Ruth C. y Cecilia U. (Ed.). *Adolescentes en la era de las redes sociales*, 9-23. InCom-UAB. <https://n9.cl/1s655>



0000-0002-1367-9337



@CATYGONZALEZC



(+593)962894081



CATALINA_GONZALEZ-CABRERA

2021 • Artículo

Camelo-Guarín, A., González-Cabrera, C., y Vargas-Rosero, E. (2021) El rol de la persuasión narrativa en el Edu-Entretenimiento para mejorar la salud en América Latina: Revisión de los últimos cinco años. *Obra Digital*, (21), 149-168.
<https://doi.org/10.25029/od.2021.305.21>

2021 • Artículo

González-Cabrera, C. y Trelles, K. (2021) Etnocentrismo del consumidor e intención de compra en países en desarrollo. *Retos*, 11(21) 165-180. <https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.10>

2020 • Capítulo de libro

González-Cabrera, Catalina y Jara, Melina. Factores influyentes en la mediación parental de niños de preescolar. En Ignacio, A., y Arantxa V. *Redes sociales y ciudadanía. Hacia un mundo ciberconectado y empoderado*. pp. 279-286. <https://doi.org/10.3916/Alfamed2020>

2019 • Artículo

González-Cabrera, Catalina; Ugalde, Cecilia, Piedra, Lorena, y Loja, Jaime. Diferencias en el nivel de competencia mediática por tipo de sistema educativo. *Contratexto* (32). 95-110.
<http://dx.doi.org/10.26439/contratexto2019.n032.4612>

2019 • Capítulo de libro

González-Cabrera, Catalina; Ugalde, Cecilia. Media education in Ecuador: Exploration and description of a latent need. *Media Education in Latin America*. Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9780429244469>

2019 • Capítulo de libro

González-Cabrera, Catalina; Ugalde, Cecilia; Figueroa, Constanza; Pesantez, Joaquina. The impact of media literacy on the intention to share fake information in social networks. 11th International Conference on Education and New Learning Technologies, Edulearn 19 Proceedings (pp. 7123-7131).
<http://dx.doi.org/10.21125/edulearn.2019.1702>

2019 • Capítulo de libro

González-Cabrera, Catalina; Ugalde, Cecilia; & Piedra, Lorena. Media Competence Inequality in Regular and Flexible/Distance Education Systems. In *International Conference on Information Technology & Systems* (pp. 891-900). Springer, Cham.
http://dx.doi.org/10.1007/978-3-030-11890-7_83

2018 • Artículo



0000-0002-1367-9337



@CATYGONZALEZC



(+593)962894081



CATALINA_GONZALEZ-CABRERA

González-Cabrera, C, & Igartua, J. J. Formatos narrativos para la prevención del embarazo. Efecto de la modalidad narrativa en las actitudes de prevención. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73. 1444 a 1468. <http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2018-1316>

2018 • Publicación en actas de congreso

González-Cabrera, Catalina, & Arévalo, Norma. Guiones sociales vs la construcción de mensajes. En M., Miguel Borrás (Coord.), *Qué es el cine. IX Congreso Internacional de Análisis Textual* (683-695). Valladolid: Ediciones Universidad de Valladolid. URL del libro: <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/32191> (Base de datos de indexación: SPI)

2017 • Artículo

González, Catalina. El publicista social en la convergencia del Buen Vivir y los ODS. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 134, 141-157. <http://dx.doi.org/10.16921/chasqui.v0i134.3065>

2017 • Libro revisado por pares académicos

Ugalde, Cecilia; & González, Catalina. Estudio de competencia mediática en los jóvenes de la ciudad de Cuenca. Cuenca: Universidad del Azuay. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/8055>

2016 • Artículo

González, Catalina, & Ugalde, Cecilia. Inequality in ICT access and its influence on media competency. *Ubiquitous Learning: An International Journal*, 9(4), 41-54. <https://doi.org/10.18848/1835-9795/CGP/v09i03>

2016 • Artículo

Rivera, Diana; Ugalde, Cecilia; González, Catalina; & Carrión, Gianella. Uso que profesores y estudiantes ecuatorianos dan a las tecnologías de la información y la comunicación. *Espacios*, 37(33), 2. <http://www.revistaespacios.com/a16v37n33/16373302.html>

2016 • Capítulo de libro

Ugalde, Cecilia; & González, Catalina. Los jóvenes y su participación en los medios digitales. En I. Zapata, V. Tur & J. Segarra, *Tendencias Publicitarias en Iberoamérica* (No. 8, págs. 367-378). Alicante: Colección Mundo Digital de Revista Mediterránea de Comunicación. <http://dx.doi.org/10.14198/MEDCOM/2016/8> (Base de datos de indexación: SPI)

2016 • Publicación en actas de congreso

González, Catalina, & Igartua, Juan José. The narrative and media literacy as influential factors in the efficacy of programs for the prevention of teenage pregnancy. In *Proceedings of the Fourth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing*



0000-0002-1367-9337



@CATYGONZALEZC



(+593)962894081



CATALINA_GONZALEZ-CABRERA

Multiculturality. 1189-1196. ACM.

<http://dx.doi.org/10.1145/3012430.3012668> (SJR Scopus)

2015 • Artículo

Ugalde, Cecilia; & González, Catalina. Los nativos digitales y el uso limitado que dan a las herramientas tecnológicas. *Maskana*, 5, 23-29.

2015 • Capítulo de libro

Rivera, Diana; Ugalde, Cecilia; González, Catalina, & Carrión, Gianella. Competencias mediáticas en el contexto educativo de Ecuador: Resultados de Loja, Zamora y Cuenca. En C. Mateos & J. Herrero, *La pantalla insomne* (Vol. 90, págs. 2481-2496). Tenerife: Cuadernos Artesanos de Comunicación.

<http://dx.doi.org/10.4185/cac90>

PRESENTACIONES A CONGRESOS

En los últimos cinco años he asistido a siete congresos nacionales y a once congresos internacionales.

PROYECTOS CIENTÍFICOS

En activo:

Alfabetización mediática y digital (Lleva en su sexta etapa)

Narrativas de edutretenimiento para la prevención del abuso sexual infantil. Efecto de los personajes ficticios vs. reales. Animaciones. Títeres.

Narrativas de edutretenimiento para la prevención del embarazo adolescente. Efecto de la modalidad del mensaje narrativo y el papel moderador de la alfabetización mediática.

Comunicación social y comunicaciones integradas al marketing (CIM)

26 de ene. de 23



0000-0002-1367-9337



@CATYGONZALEZC



(+593)962894081



CATALINA_GONZALEZ-CABRERA